

## АННОТАЦИЯ

### Рабочей программы междисциплинарного курса

<b>Междисциплинарный курс</b>	<b>МДК.03.03 Товарная политика</b>	
<b>Специальность</b>	38.02.04	Коммерция (по отраслям)
<b>Объем междисциплинарного курса</b>	74 часа	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачёт	
<b>Кафедра</b>	Колледж	
<b>Краткое содержание междисциплинарного курса</b>		
Тема 1. Сущность, цели и задачи товарной политики.		
Тема 2. Товарная политика предприятия (фирмы).		
Тема 3. Товар в системе маркетинга и его коммерческая характеристика.		
Тема 4. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.		
Тема 6. Товарная информация. Основные понятия товарно-знаковой символики.		
Тема 7. Понятие и значение товарной упаковки.		
<b>Список литературы</b>		
Сайт библиотеки УрГЭУ: <a href="http://lib.usue.ru">http://lib.usue.ru</a> .		
<b>Основная учебная литература</b>		
1. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Синяева [и др.]. - Москва : Юрайт, 2019. - 506 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/437395">https://www.biblio-online.ru/bcode/437395</a>		
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. - Москва : Юрайт, 2019. - 405 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/427042">https://www.biblio-online.ru/bcode/427042</a>		
3. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. В. Лукина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1019035">https://new.znanium.com/catalog/product/1019035</a>		
4. Магомедов, А. М. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 323 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/441535">https://www.biblio-online.ru/bcode/441535</a>		
5. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. - Москва : Юрайт, 2019. - 231 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/426580">https://www.biblio-online.ru/bcode/426580</a>		
<b>Дополнительная учебная литература</b>		
1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 456 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/513880">https://new.znanium.com/catalog/product/513880</a>		
2. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/415135">https://new.znanium.com/catalog/product/415135</a>		
3. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / С. У. Нуралиев. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 305 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/954382">https://new.znanium.com/catalog/product/954382</a>		
4. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. П. Федыко [и др.] ; под ред. В. П. Федыко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368		

с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/881385>

5. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/513272>
6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 216 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/511979>

**Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу**

**Перечень лицензионное программное обеспечение:**

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

**Перечень онлайн курсов**

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

**Перечень профессиональных стандартов**

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/